

三箭齐发重塑标杆 2026款长城炮广州车展焕新上市

来源：谢蓉隆 发布时间：2025-11-23 01:29:10

11月21日，2025广州车展现场人气爆棚，长城汽车展台迎来高光时刻——2026款长城炮系列正式焕新上市。此次新车以商用、乘用、越野三大系列同步亮相，价格覆盖9.98万元至18.88万元区间，配合多重购车权益，不仅进一步降低了高品质皮卡拥有门槛，更以全维度升级的产品力，重新定义了皮卡品类的价值标杆。

在价格与权益方面，长城炮展现出十足诚意。商用炮9.98万元的起售价首次将坦克平台车型拉入10万元以内，乘用炮与越野炮则分别以12.68万元和17.98万元起售。购车权益方面，越野炮用户可享最高10000元现金礼与10000元置换礼，乘用炮与商用炮也分别提供6000元现金礼及多重服务礼遇，精准覆盖不同用户的核心需求。



作为中国皮卡市场的领军品牌，长城炮此次发布会独具匠心，将中国皮卡文化与英歌战舞跨界融合，在传统与现代的碰撞中，传递出“让中国皮卡在全球流行”的品牌愿景。展台两侧，26款越野炮荒野征途版、乘用炮百变魔盒版等多款特色车型一字排开，连同商用炮轻型无人机巡检车、山海炮Hi4-T系列等家族成员，全面展现了长城炮的产品多样性与改装潜力。

产品力的进阶是此次上市的核心亮点，而动力系统的升级首当其冲。2026款长城炮全系依托长城汽车全球领先的坦克平台打造，诞生于重庆“四驱梦工厂”，制造标准远超行业水平。其中越野炮与乘用炮均提供2.0T汽油高功率版和2.4T柴油版两种动力选择，汽油版最大

净功率提升至160kW，柴油版则以480N·m的峰值扭矩展现强悍实力，1500转即可爆发最大扭矩，轻松应对爬坡重载场景，更具备“高原不高反、高温不过热、高寒一把着”的全场景适应能力。传动系统方面，9AT变速箱的搭载让动力输出更平顺高效，8.843的超宽速比进一步优化了燃油经济性。

针对不同用户需求，三大系列车型各有侧重。越野炮作为“出厂即满配”的专业级产品，升级了博格华纳4A+MLOCK四驱系统，标配三把机械差速锁与9500磅无线T-MAX绞盘，坦克转弯、蠕行模式等功能一应俱全。配合包括岩石、专家模式在内的九种驾驶模式，以及228毫米最小离地间隙、700毫米涉水深度的硬件优势，让越野爱好者无需额外改装即可征服复杂地形。

乘用炮则以乘用车标准打造，聚焦家庭与商务场景的舒适体验。其搭载的Coffee OS 3智能座舱系统成为最大亮点，10.25英寸全液晶仪表与14.6英寸中控屏组成的双联屏，具备防眩目、防反射等三重防护功能。250毫秒响应的新一代语音系统支持“一语多意”，华为Hicar、CarPlay等四大互联协议全覆盖，16G内存与128G存储带来旗舰级的流畅体验。全系标配的360环视与透明底盘系统，更让新手也能轻松掌控车身周围环境。

商用炮则坚守“靠谱伙伴”的定位，采用加宽加厚的高强度梯形车架与3+2大尺寸钢板弹簧组合，承载力同级领先。车身经过1720小时强化腐蚀试验，实现5年不锈蚀、10年不锈穿的品质承诺。配置上，双透镜LED大灯、前雾灯、12.3英寸触控屏等实用配置全面普及，针对西南高原与北方极寒地区推出的山地加强版和高寒版，更体现了产品的本土化关怀。

作为长城汽车“炮”系列的核心产品，长城炮自上市以来累计销量已突破75万辆，累计60个月销量过万。此次2026款车型的焕新，不仅是对产品力的进一步提升，更是长城炮对用户需求的深度响应。从满足商户运输需求的商用版，到兼顾家庭使用与舒适体验的乘用版，再到为越野爱好者打造的专业越野版，2026款长城炮通过多维度的产品布局，持续推动皮卡市场从“工具车”向“多功能车”的转型。

此次广州车展，2026款长城炮的亮相无疑成为了皮卡领域的焦点。三大系列车型各展所长，既满足了商用用户对承载力与可靠性的需求，又兼顾了乘用用户对舒适与智能的追求，更契合了越野爱好者对性能与激情的向往。加之极具诚意的价格与购车权益，2026款长城炮有望在竞争激烈的市场中再创销量佳绩，进一步巩固其领军地位。

从单一车型到产品矩阵，从国内市场到全球舞台，长城炮用短短几年时间完成了跨越式发展。2026款长城炮的上市，是一个新的起点，它将带着用户的期待与品牌的愿景，在皮卡行业的发展道路上继续前行，书写中国皮卡品牌的新篇章。